

# 韩国全民阅读政策体系： 模式、特点及其启示<sup>\*</sup>

□文 | 关 美 朱永新

**[摘要]**建设书香中国，是丰富人民精神文化生活和实现共同富裕的重要举措。本文对韩国《读书文化振兴法》及一系列读书振兴政策体系进行了分析，概括了韩国全民阅读推广模式具有完整性、持续性、兼备性以及关注弱势群体等特点，在总结其经验与做法的基础上，提出了重视全民阅读政策体系建设，制定促进型法律法规体系；重视倡导终身读书的阅读观念，在全社会推广均等化的阅读指导；重视多样化的阅读环境营造，利用数字技术赋能阅读环境建设；重视阅读研究能力建设，成立“全国读书城市协会”等建议，以期为进一步完善我国相关政策、深化全民阅读提供参考。

**[关键词]**全民阅读 韩国《读书文化振兴法》 推广及启示

党的二十大报告提出要“深化全民阅读活动”，《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》中进一步明确了“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”的目标，对进一步推动全民阅读在我国的深入发展提出了战略要求。在以知识、创新为核心的信息社会，阅读的重要性日益凸显。“阅读是提升国民素质、缩小社会差距、推进社会公平最有效的手段之一。”<sup>[1]</sup>阅读的价值不仅在于提高个人的理解和表达能力，更被认为是社会可持续发展的重要推动力。正如未来学家阿尔文·托夫勒（Alvin Toffler）所指出的，“二十一世纪的文盲将不再是不识字的人，而是那些不学习、不肯清空自己、不愿重新学习的人。”<sup>[2]</sup>因此，保持良好的阅读习惯是提高个人竞争力的途径，而深入推进全民阅读则是丰富人民精神文化生活和实现共同富裕的重要举措，也是提升国家竞争力的重要举措。

研究表明，新知识的掌握仅仅依靠学校教育和现场教育是十分有限的，随着数字技术的不断深入普及，掌握知识和信息的方式也随之改变，传统学习潮流和阅读的意义也发生了变化。在美国、欧洲、日韩等发达国家的地区，持续推进文化教育和全民

阅读已达成社会共识，各国基于自身的教育、人口、地理、交通基础设施等条件，陆续推出了若干符合本国国情的阅读法律法规和政策体系。特别在具有相同儒家文化的韩国，已较早认识到在国家层面推动读书文化振兴的必要性。为了实现阅读的生活化，提高国家知识竞争力，韩国于2006年出台《读书文化振兴法》，旨在提高国民整体读书意识，为终身教育奠定基础，保障国民平等读书的机会，提高生活质量，并以振兴读书文化和改善读书环境为目标，每5年制定一次由读书委员会审议通过的“读书文化振兴基本计划”。经过15年的持续推进，韩国全民阅读环境得到了极大改善，国民阅读率稳步提升。本文以韩国《读书文化振兴法》为考察对象，通过分析韩国读书振兴政策的现状及特性，对完善国内全民阅读相关政策提出建议。

## 一、韩国全民阅读推广模式的 政策法律体系分析

韩国政府推行的一系列阅读相关法令是为了支持不同范围和各种层次的读书活动而制定的，切实

\* 本文系全国教育科学规划国家重点项目《我国青少年阅读能力的时代内涵与培养路径研究》(AHA230018)的研究成果



反映了韩国对于阅读振兴的政府意志。相关法令体系包括《读书文化振兴法》《图书馆法》《著作权法》《出版文化产业振兴法》《印刷文化产业振兴法》《学校图书馆振兴法》等一系列法律法规框架，聚焦于阅读、图书馆、出版产业、文化艺术产业等相关领域（见表1）。其中，《读书文化振兴法》以阅读活动推广为中心，是相关法令体系的核心。

《读书文化振兴法》是韩国国家层面为读书文化振兴而制定的制度性体系框架，也是推进阅读相关政策落实的法律依据。该法案第1条明确了有关读书文化振兴的基本目标，即提高国民智力，培养健康情绪，为终身教育奠定基础。增强国家竞

争力，保障国民拥有平等的阅读机会，提高生活质量。《读书文化振兴法》第2条规定，读书文化是“使用文字表达的，以读写活动为中心进行的精神文化活动及其文化产物”。《读书文化振兴法》自2006年出台后又经过5次修订。根据《地方自治法》第198条第1款，2022年完成的第5次修订中特别强调，人口50万以上的城市（除首尔特别市、广域市及特别自治市外）的市长必须依据各自城市特点，按照《读书文化振兴法》（第5次修订）第6条所列年度执行计划实施基本计划，切实提高了政策的执行效果和责任性。该法案还明确要求，国家及地方自治团体应依据法规要求制定基本

表1 韩国《读书文化振兴法》等相关法令体系的出台时间及核心内容

名称	出台时间	最新修订时间	核心内容
读书文化振兴法 <sup>[3]</sup>	2006.12.28. (法律第810号)	2022.05.03.	规定振兴读书文化的基本事项，提高国民的智力，培养健康的情绪，为终身教育打下基础。增强国家竞争力，保障国民拥有平等读书的机会，提高生活质量。
图书馆法 <sup>[4]</sup>	1994.03.24. (法律第4746号)	2023.08.08.	保障国民对知识信息的知情权和阅读权，明确国家及地方图书馆的责任和作用，规定图书馆运营和服务、社会作用的基本内容，旨在为国家及社会的文化发展作出贡献。
著作权法 <sup>[5]</sup>	1957.01.28. (法律第432号)	2023.05.16.	旨在保护著作权人权利，谋求著作的公正利用，为文化及相关产业的提高和发展作出贡献。
出版文化产业振兴法 <sup>[6]</sup>	2002.08.26. (法律第6721号)	2023.08.08.	规定出版相关事项及出版文化产业的支持、培养和刊物的审议及建立健全流通秩序所需事项。
印刷文化产业振兴法 <sup>[7]</sup>	2007.07.19. (法律第8552号)	2023.08.08.	规定印刷相关事项及对印刷文化产业的支持、培养，旨在促进印刷文化的发展，并以此为国民经济作出贡献。
杂志等定期刊物振兴相关法律施行令 <sup>[8]</sup>	2016.02.03. (法律第9098号)	2022.12.06.	规定杂志等定期刊物的发行及出版相关事项，旨在谋求舆论多样性和定期刊物的健康发展，为提高国民的文化生活质量作出贡献。
文化艺术振兴法 <sup>[9]</sup>	1972.08.14. (法律第2337号)	2023.08.08.	支持文化艺术事业振兴，旨在继承发扬本国传统文化艺术，鼓励新的艺术创作，为民族文化繁荣作出贡献。
人文学及人文精神文化振兴相关法律 <sup>[10]</sup>	2016.02.03. (法律第13940号)	2018.12.18.	振兴人文学及人文精神文化，通过向社会培养输出创意性人才，进而丰富国民的精神生活，为提高生活质量作出贡献。
学校图书馆振兴法 <sup>[11]</sup>	2007.12.14. (法律第8677号)	2021.12.07.	规定学校教育的基本设施及学校图书馆的设立、运营、支持等相关事项，旨在通过振兴学校图书馆充实公共教育，为社会发展终身教育作出贡献。
国会图书馆法 <sup>[12]</sup>	1988.12.29. (法律第4037号)	2023.07.11.	以规定国会图书馆的组织、职能以及其他必要事项为目的。
小图书馆振兴法 <sup>[13]</sup>	2012.02.17. (法律第11316号)	2023.08.08.	规定振兴小图书馆所需事项，旨在提高国民获取知识和信息的便利性，为提高“亲近图书馆”的文化氛围作出贡献。
大学图书馆振兴法 <sup>[14]</sup>	2015.03.27. (法律第13222号)	2021.12.07.	规定大学图书馆的设立、运营、支持等相关事项，旨在通过振兴大学图书馆，为提高大学的教育及研究竞争力作出贡献。



计划并切实推动计划具体实施。为此，韩国政府推出了旨在振兴国民读书文化的长期、综合性的“读书文化振兴基本计划”，继《第一次读书文化振兴基本计划（2009～2013）》<sup>[15]</sup>之后，又制定了《第二次读书文化振兴基本计划（2014～2018）》<sup>[16]</sup>和目前正在实施《第三次读书文化振兴基本计划（2019～2023）》<sup>[17]</sup>（见表2）。

《第一次读书文化振兴基本计划（2009～2013）》的主要目标为提高国民知识素养和强化国家知识竞争力，并围绕既定目标提出4个核心推动模块，即营造读书环境、推进读书生活化、开展读书运动和扶持弱势群体读书活动。可以看到，上述政策体系设计的初衷在于营造读书环境和缩小被疏远阶层的信息差距。另外，该计划高度重视政府与民间合作协同推进实施，政策举措并没有简单停留在政府层面，在民间层面也得到了广泛的布局。《第二次读书文化振兴基本计划（2014～2018）》的主体框架与第一次计划大体一致，其主要目标“用书开启幸福的大韩民国”和“通过读书实现国民幸福生活和强化国家竞争力”与第一次计划基本相同，4个“模块”除简单的称谓变动外并无实质性变化，但在“改善法律制度”和“组织预算事业”两个方面进行了完善。同时，在“构建读书振兴合作体系”中更加强调民间机构自律性并给予更多权限，突出了“政民合作”中民间组织的重要性，上述改变反映了韩国政府对读书振兴更实际、更积极的姿态。目前正在实施的《第三次读书文化振兴基本计划（2019～2023）》则突出强调“扩大读书共同体”的重要性，如蔚山广域市的“读书蔚山，今年的书事业”、江原道春川市立图书馆、春川市民媒体共同实施的“一个城市读一本书事业”等活动。

韩国政府主导推行的“读书文化振兴基本计划”是落实《读书文化振兴法》的具体路线图，但3次计划内容布局有其各自特征。第一次计划大力支持“所有国民平等且活跃”的阅读活动，制定了地区、家庭、学校、职场的读书环境营造方案，尽管稳定了读书生活氛围，消除了信息差距，但仍然存在读书项目开发技术不成熟、对弱势群体读书活

动扶持不足的局限性。第二次计划实施伴随着数字媒体技术的革新，较为侧重于利用电子书、多媒体等数字手段来传播阅读文化，尝试通过政府、地方自治团体、民间团体的有机合作来营造社会读书振兴基础。第三次计划从关注知识学习的个人读书转变为以共同阅读、写作、讨论、分享的社会阅读，谋求从单方面的“供给阅读”转变为以需求者为中心的“双向阅读”。总体而言，三次计划都贯彻了支持弱势阶层开展阅读活动的宗旨，提出了以家庭、学校为核心节点，按生命周期分类的阅读项目推广。

## 二、韩国读书振兴政策体系的主要特点

韩国政府持续推动的读书振兴政策体系是建立在《读书文化振兴法》和“读书文化振兴基本计划”基础上的。通过对《读书文化振兴法》和“读书文化振兴基本计划”进行分析，笔者总结出韩国读书振兴政策具有以下基本特点。

### 1. 法律法规的完整性

韩国政府推动读书振兴活动，尽管是以“一法一计划”（即《读书文化振兴法》和“读书文化振兴基本计划”）为主体，但对出版、印刷、图书馆等与其他阅读相关领域的立法支持也至关重要。韩国于1963年制定了《图书馆基本法》，此后相继修订或出台了《图书馆振兴法》《图书馆及读书振兴法》《文化艺术振兴法》《著作权法》《出版文化产业振兴法》《印刷文化产业振兴法》《定期刊物法实施令》等，涉及与阅读相关的图书馆、出版、文化艺术等多个领域。其中，《图书馆振兴法》的最大亮点是设立图书馆信息政策委员会和制定图书馆发展综合计划，图书馆信息政策委员会是负责图书馆政策开发、调整、分析等的政策咨询机构，有效推动了图书馆有序良好发展；《著作权法》旨在保护作者的权益，谋求著作的公正利用；《出版文化产业振兴法》规定出版相关事项及建立健全刊物流通秩序；《印刷文化产业振兴法》旨在促进印刷文化的发展；《定期刊物法施行令》谋求舆论多样性和定期刊物的健康发展。完整的读书振兴政策法律法规体系为韩国推动全民阅读提供了完备

表2 三次读书文化振兴基本计划的目标、宗旨及主要项目

名称	计划的目的与目标	宗旨	推进的主要项目	
第一次读书文化振兴基本计划 (2009~2013)	目的：通过活跃读书文化，培养国民健康的情绪及提高生活质量。通过读书奠定终身教育的基础，提高国民的知识能力及强化国家的知识竞争力 目标：激活国民读书文化氛围	通过“读书生活化”提高国民幸福指数、强化国家知识竞争力	营造读书环境	营造地区读书环境；营造家庭读书环境；营造托儿所幼儿园的读书环境；营造学校的读书环境；营造职场读书环境；出版及普及优秀图书
			推进读书生活化	开发及普及生命周期读书项目；实施以全体国民为对象的读书教育项目；构建读书活动团体间的协作联系；构建及运营读书信息数据库；强化读书社团
			开展读书运动	各种“契机”的读书项目；多种媒体方式助推读书项目；利用国内外优秀事例的读书项目；以弱势群体为对象的读书项目
			支援弱势群体的读书活动	残疾人读书支持项目；老人读书支持项目；兵营读书支持项目；教导所（少年院）读书支持项目；福利设施读书支持项目；多文化家庭读书支持项目；完善读书障碍人相关制度
第二次读书文化振兴基本计划 (2014~2018)	目的：综合、系统地推进振兴国民读书文化的政策和事业，通过读书实现国民幸福生活和加强国家竞争力 目标：持续扩大国民读书文化的影响力和范围	用书开启幸福的大韩民国	建立社会读书振兴基础体系	构建读书振兴合作体系；建立地区读书共同体体系；改善学校读书环境；打造读书职场；支持优秀读书资料；扩散数字阅读文化
			扎根于生活中的读书文化	按生命周期支持读书活动强化读书社团；普及“量身定做”的读书项目建立阅读信息系统
			扩散读书的乐趣	开展国民参与型读书活动；通过多种媒体方式助力国民读书参与；地区草根读书文化；通过读书传播人文精神
			实现共同的读书福利影响	扩大残疾人读书服务范围；强化对弱势群体读书活动的支持；支援兵营、矫正机构读书活动；提高多文化家庭的读书便利性
第三次读书文化振兴基本计划 (2019~2023)	目的：把以个人自主行为为重点的读书模式转变为社会性读书模式。制定提高读书价值、引导人们和社会变化的读书战略 目标：提高读书率以及读书社团参与率	引领人与社会变化的读书	社会读书便利化	支持读书共同体不断扩大影响；营造日常生活中的读书环境；落实“我和我们创造”的读书文化
			共享扩散读书的价值	提高以人为本读书的共鸣意识；实现50+（新中年）参与读书；通过大众媒体传播读书文化；促进读书分享文化
			实现包容性读书福利	强化生命周期定制阅读学校读书生活化；构建包容性读书福利体系
			构建未来读书生态系统	建立读书政策系统；建立数字阅读扩散系统；加强读书价值及读书因素分析研究

注：表中信息参考韩国文化体育观光部（2008、2013、2019年）的第一、第二、第三次《读书文化振兴基本计划》和文化体育观光部（2009—2018）的《读书振兴相关年度报告书》整理

的法理保障。

## 2. 政策推进的持续性

虽然《读书文化振兴法》对全民阅读事业的基本事项进行了规定，但具体的实施开展以及推进的可持续性依赖于文化体育观光部制定的“读书文化产业振兴基本计划”。该计划自2009年出台以来，每5年完成一次新的修订，每一次修订都紧密结合社会大背景和阅读环境变化，有着各自的侧重点：《第一次读书文化振兴基本计划（2009～2013）》强调通过加强政府和民间团体的相互联系与合作提高阅读振兴事业推进效率，构建教育部门、地方机构、学校、职场、家庭、图书馆、民间团体、企业等多个主体之间的合作体系，推动“促进读书→促进图书消费→出版产业发展→优秀图书量产→激活读书”的良性循环形成。《第二次读书文化振兴基本计划（2014～2018）》提出了阅读事业推进的“读书”“图书”“项目”三大基本要素，指出当前读书文化振兴政策的合作体系生态发展一般，需要进一步加强合作体系生态建设，消除地区间阅读事业发展差异。《第三次读书文化振兴基本计划（2019～2023）》强调，随着老龄化、移动终端、数字媒体环境、复合型融媒体内容的出现，阅读环境发生了根本性转变，有必要着手构建面向未来的、可持续的读书生态系统。《读书文化振兴法》及相配套的三次“读书文化产业振兴计划”，构建了“长短期计划—实行—评价”循环过程的法律基础，通过基本计划、实施计划、年度报告书等工具手段确保了政策推进的长期性和可持续性。

## 3. 软硬环境建设的兼备性

营造“处处可读书”的阅读环境以及帮助弱势群体开展阅读活动是韩国读书振兴政策体系中至关重要的一环。早在20世纪五六十年代，韩国就提出“酒柜换书柜”倡议，旨在引导国民能够将更多闲暇时间用于阅读，并鼓励以家庭为单位的集体阅读行为，该倡议在整个韩国社会产生了持久影响。2006年，针对国民更多被电子产品所吸引这一愈演愈烈的现象，韩国政府进一步提出“客厅变书房”行动计划，试图通过家庭读书环境创建来助力“处处可读书”的阅读环境建设，让书籍能够在家庭生

活中“触手可及”，改变国民闲暇阅读习惯。同时，韩国政府高度重视基础设施以及公民自主阅读意识建设通过《学校图书馆法》振兴学校图书馆，支持公共教育事业发展。通过《国会图书馆法》《小图书馆法》以及《大学图书馆法》规定了不同类别图书馆建设标准，为不同类型的读者高效利用图书馆提供政策保障。韩国政府也注意到，即使读书硬件环境达到较高水平，但民众的内在读书动机和读书需求依然十分重要。例如，世界范围内全民阅读活动开展非常优秀的英国，虽然拥有较为完备的硬件基础设施，但读书率却在持续下降。韩国政策当局也意识到，即使能够实现从“想读书但没有读书环境”到“在任何地方都拥有适宜环境”的转变，最终也需要调动读者自身的阅读动机。因此，加强“维持和刺激”读书动机项目的政策制定一直是“读书文化振兴基本计划”的重要组成部分。与我国国情类似，韩国家庭教育过于注重课外辅导和课程学习，即使学校对读书振兴活动感兴趣，也很难扭转“为了成绩而读书”的情形。因此，“读书文化振兴基本计划”制定了“确保在校读书时间、构建自主读书教学活动、安排专业性图书管理员、改善学校图书馆质量”等实质性举措。

## 4. 关注弱势人群阅读

韩国《读书文化振兴法》及其政策体系的一个显著特点在于对特殊群体阅读能力改善的关注。除通过加强宣传以提高幼儿园孩子、军队人员、老人等特殊群体的阅读认知度外，相关政策还强调通过中央政府和地方政府的合作，培养并普及专业图书管理人员，不断提高各级图书馆图书管理员的专业性，以适应特殊对象的实际生活环境，更加贴近居民阅读现实所需。如从2021年开始，为了提高父母指导子女阅读水平以及儿童（青少年）自我阅读能力，韩国国立儿童青少年图书馆以线上方式针对父母群体举办系列“父母读书文化讲座”活动。此外，针对阅读事业发展落后地区以及残疾人、军人等弱势群体，韩国政府通过开发针对性项目、增加残疾人读书可代替资料，为多文化背景家庭提供读书支援、激发官兵阅读兴趣等一系列读书文化项目，以改变特殊群体阅读现状。特别是《支援弱势群体



读书活动事业》《矫正设施读书活动支援事业》《上门读书活动支援事业》《读书的文化志愿团支援事业》等都取得了积极成果。针对残疾人读者开展读书治疗、童话说唱、影像放映、文献朗读、报纸活用、教育顾问、读书心理咨询、知识讲堂等活动；针对老年读者开展文人画教室、书法教室、韩纸工艺、童话口述培训、电子设备和网络基础技能培训等活动；针对低收入群体开展读书治疗、青少年心理咨询、阅读指导、渔业经营故事会等教育活动；针对多文化背景家庭开展画集指导、影像放映、多文化体验、多文化节日、读书会、多文化家聚会、韩语教学等活动。大部分研究阅读振兴事业的韩国研究者认为，针对特殊群体营造读书环境是振兴阅读最重要也是最有效的举措，政府及相关部门应有效落实，以“读书文化振兴基本计划”的制定单位5年或以上时间为周期不断推进。

整体来看，韩国读书振兴政策体系是推动韩国社会阅读率提升以及全民阅读氛围不断改善的重要原因。但同时，该政策体系仍然存在不完备之处：首先，项目执行的强制力不足，地方政府和实施机构多以“展示”方式开展工作，一定程度上缺乏硬性约束，政策实施的综合效益缺乏后期审核与评估。其次，在地方自治团体的振兴计划体系中，类似于“开展一次阅读活动”等一次性、短期性项目所占比重较大，而类似“将读书生活化”等强调长期性的项目却占比有限。<sup>[18]</sup>尽管近年来地方自治团体推行的项目数在持续增加，但“开展一次阅读活动”类项目仍然占比34%以上。<sup>[19]</sup>再次，除个别主导读书振兴活动开展的大型团体外，大部分活动主体机构仍处于小规模水平，一定程度制约了项目的执行力度和开展深度。

### 三、基于韩国全民阅读政策体系的思考

全民阅读水平是衡量一个国家社会文明程度的重要标志，全民阅读的推广不仅是民间活动，更是一项国家战略，是中国特色社会主义文化建设的重要组成部分。在这方面，韩国政府及其社会组织起步较早，在读书振兴法律法规与政策体系上形成了

一定经验，分析其经验与“得失”对于我国当下推进全民阅读具有一定的启发与现实意义。

#### 1. 重视全民阅读政策体系建设，制定促进型法律法规体系

相较于韩国，我国在全民阅读政策保障的法律体系建设方面仍有待完善。考察韩国政府阅读推广活动可以发现，全民阅读立法涉及主体众多，不仅包括政府、公民，还包括了图书馆、社区、学校等社会组织；立法在规定了多方主体之间义务和权利的同时，也对其相互关系进行了说明和约束。通过立法形式，韩国将全民阅读上升为国家意志以确保公民阅读权利得到切实保障。其法律体系框架重视发挥政府作用，以政府作为推动阅读活动的主要义务主体，突出其在经济支持和内容供给上的服务意识与服务能力，与此同时，在提供优质图书馆服务、注重家庭综合阅读素养培养、重视社会组织服务延伸方面也进行了重点强调。

阅读促进法令作为一种促进法，在不设置法律责任的前提下首先要对政府“督促非强制、保障非干预”的公共责任进行界定，进而明确政府、各类社会组织、文化企业在阅读环境改善、阅读经费保障、阅读内容引导、阅读能力培养等议题方面的责任和义务。重视鼓励社区、书店、图书馆等机构为阅读提供场所，重视青少年和弱势群体的阅读平等化和阅读能力培养，引导立足中华优秀传统文化的阅读内容体系建设，通过税收杠杆提高企业参与阅读事业的积极性。同时可以成立“读书促进委员会”类似机构，负责全民阅读规划的制定实施、阅读重大项目的推进、经费预算核算等工作。

#### 2. 重视倡导“终身读书”的阅读观念，在全社会推广均等化的阅读指导

全民阅读的深入推广首先需要转变阅读理念，即把读书行为从个人素养提升的“工具”，上升到享受阅读快乐并提高知识竞争力的生活方式。韩国“早晨读书运动”的实施提高了学生群体阅读比率，但遗憾的是，相关研究表明，青少年成年后阅读率将再次下降，这无疑反映了强制性阅读推广活动的局限。因此，读书文化的落脚点应该有所转变，即由工具性上升为生活性，使社会民众认识到阅读“不

是因为需要才读，而是因为有趣才读”。在我国，要积极引导民众将阅读生活习惯与知识素养、心理健康、社会沟通、自我反思相联系，并以此为宗旨做好日常文宣工作。各个地方可以组建“政府+社会组织”形式的阅读推广小组，通过举办诗词古文诵读、阅读朗诵大赛、古典文化展演等形式多样的阅读活动，营造全民阅读氛围。

另外，全民阅读不仅要面向幼儿、青少年、成人、老年人、残疾人等多样化群体，也要覆盖家庭、学校、职场、部队、收容所等多类型社会组织单位，因此成立专门实施机构并由其制定差异化的政策是十分必要的。可以设置专门性人才培养项目或通过专业教育机构，加强对学校专职“引导”图书管理员和专职师资的培养，并使其充实到学校一线。对于民间机构认证的读书指导师，相关机构可以通过考核管理等方式加以官方认证，从而最大限度地发挥对青少年阅读的指导。对于农民工、留守儿童、空巢老人、边防战士等特殊群体读者，公共图书馆要对其所使用的特殊工具、区域、书籍资料、借阅方式等按服务人口比例提出严格的数量和质量要求，通过法律将特殊群体读者服务的范畴、责任和方式内容以及评估标准等进行明确规定，保障特殊群体读者的基本权利，体现信息平等和自由。

### 3. 重视多样化的阅读环境营造，利用数字技术赋能阅读环境建设

家庭是激发阅读兴趣和养成阅读习惯的重要场所。从“酒柜变书柜”“客厅变书房”等倡议的大力推广可以发现，韩国将家庭阅读环境视为阅读教育的基础，并在“读书文化振兴基本计划”中明确指出“家庭是青少年阅读的首要场所，父母是阅读指导行为第一人”，规定父母或其他监护人有必要为儿童营造良好、舒适的阅读环境。在我国，可以设立品牌化的国家阅读节来加快阅读环境营造。阅读节是推进阅读最好的载体，具有独创性的品牌化阅读节是持续推进读书振兴事业行之有效的措施。诸如美国的“青少年读书周”“夏季读书项目”“读书日”等强调读书乐趣和必要性的全国性活动，得到了民众的普遍认可与接受。类似的还有英国的 Book Start 运动、日本的早晨读书运动，以及

韩国政府倡导的“人生第一次图书馆”“早晨读书运动”等，也取得了令人瞩目的成绩。设立国家阅读节，加强阅读的仪式感，营造全民阅读的氛围，形成品牌化的阅读模式，为推进全民阅读搭建活动平台。

另外，随着数字智能时代信息技术迭代升级，教育和阅读环境也随之发生变化，特别是对于从小就经常接触数码（网络、电脑游戏、手机等）的青少年一代而言，对数字技术没有排斥感、对网络虚拟空间没有陌生感，能够利用网络搜索的方式快速了解新的知识点。因此，有必要引导出版商、移动运营商、大型互联网企业加入到阅读推广阵营中来，探索将虚拟现实技术、无人机、机器人、人工智能、社交媒体等与新兴产业相关的多种技术融入到“读书”活动中去，通过数字技术赋能偏远地区、特殊人群的阅读环境建设。

### 4. 重视阅读研究能力和指导能力建设，成立“全国读书城市协会”

阅读是一门科学，组建专业研究团队、成立权威评价审核机构是必要的。韩国国立儿童青少年图书馆面向全国公共及学校图书馆儿童、青少年图书管理员及教师举行定期的图书管理员力量强化研讨会，开发并举办读书文化项目企划、儿童书籍理解等多种实务研讨会；成立“全国读书城市协会”以作为中央读书政策和地区推进力相结合的合作渠道，并协同图书馆与出版界肩负起提供专业性阅读指导的使命责任。

当前，我国学术界对读书研究的重要性和关注度不断提高，但研究进展只在不同领域零星进行，导致高水平研究成果难以形成，缺乏符合中国社会实际的阅读理论。因此，持续开展与阅读相关的理论研究和实践指导，创立读书学术团体、读书学会就显得非常必要。可借鉴韩国经验，成立类似“全国读书城市协会”的社会组织机构，通过定期举办全国及地方自治团体负责人级别会议和教育研修研讨会、全国读书政策开发城市大会等，以及综合型读书网站开发、年度报告书制作等形式。使“全国读书城市协会”在地区读书振兴中发挥全阶段的监督、评价及反馈作用，肩负起更切实际的责任。

## 四、结语

全民阅读事业关乎民族创造力和国家竞争力，推广全民阅读是建设文化强国的重要举措。韩国基于《读书文化振兴法》的一系列读书振兴政策体系在提供法律保障、营造阅读环境、推进项目实施、支援弱势群体、确保阅读权利等方面的经验与教训，可以为我国深入开展全民阅读活动提供借鉴。

### 注释：

- [1] 朱永新. 加快建设高质量教育体系 [J]. 教育研究, 2023(3):6.
- [2] 최연구. 책의 미래, 독서의 미래 ① 책 읽기 싫어하는 아이와 스마트폰 [EB/OL]. (2020-06-15) [2023-09-10]. <https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=28521292&memberNo=9055111>.
- 崔研久. 书籍的未来, 读书的未来①讨厌读书的孩子和智能手机 [EB/OL]. (2020-06-15) [2023-09-10]. <https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=28521292&memberNo=9055111>.
- [3] 参见韩国文化体育观光部. 读书文化振兴法 (第 18857 号)。
- [4] 参见韩国文化体育观光部. 图书馆法 (第 19592 号)。
- [5] 参见韩国文化体育观光部. 著作权法 (第 19410 号)。
- [6] 参见韩国文化体育观光部. 出版文化产业振兴法 (第 19599 号)。
- [7] 参见韩国文化体育观光部. 印刷文化产业振兴法 (简称: 印刷文化法) (第 19592 号)。
- [8] 参见韩国文化体育观光部. 杂志等定期刊物振兴相关法律施行令 (简称: 定期刊物法施行令) (总统令第 33023 号)。
- [9] 参见韩国文化体育观光部. 文化艺术振兴法 (第 19592 号)。
- [10] 参见韩国文化体育观光部, 教育部. 人文学及人文精神文化振兴相关法律 (简称: 人文学法) (第 15957 号)。
- [11] 参见韩国教育部学校图书馆振兴法 (简称: 学校图书馆法) (第 18547 号)。
- [12] 参见韩国国会图书馆. 国会图书馆法 (第 19537 号)。
- [13] 参见文化体育观光部. 小图书馆振兴法 (简称: 小图书馆法) (第 19592 号)。
- [14] 参见韩国教育部. 大学图书馆振兴法 (简称: 大学图书馆法) (第 18547 号)。
- [15] 문화체육관광부. 독서문화진흥기본계획 (2009 ~ 2013) [EB/OL]. (2008-06-10) [2023-09-10]. <https://www.korea.kr/docViewer/skin/doc.html?fn=185926&rs=/docViewer/result/2008.06/10/185926>.  
文化体育观光部. 读书文化振兴基本计划 (2009~2013) [EB/OL]. (2008-06-10) [2023-09-10]. <https://www.korea.kr/docViewer/skin/doc.html?fn=185926&rs=/docViewer/result/2008.06/10/185926>.
- [16] 문화체육관광부. 독서문화진흥기본계획 (2014 ~ 2018) [EB/OL]. (2013-12-09) [2023-09-10]. <https://www.korea.kr/docViewer/skin/doc.html?fn=208408&rs=/docViewer/result/2013.12/09/208408>.  
文化体育观光部. 读书文化振兴基本计划 (2014~2018) [EB/OL]. (2013-12-09) [2023-09-10]. <https://www.korea.kr/docViewer/skin/doc.html?fn=208408&rs=/docViewer/result/2013.12/09/208408>.
- [17] 문화체육관광부. 독서문화진흥기본계획 (2019 ~ 2023) [EB/OL]. (2019-06-20) [2023-09-10]. <https://www.smalllibrary.org/contents/2019/06/20/9b32b487-9b32-47cc-b978-6b4c5dd37a6b.pdf>.  
文化体育观光部. 读书文化振兴基本计划 (2019~2023) [EB/OL]. (2019-06-20) [2023-09-10]. <https://www.smalllibrary.org/contents/2019/06/20/9b32b487-9b32-47cc-b978-6b4c5dd37a6b.pdf>.
- [18] 정일권, 조윤경, 채영길. 국내외 독서진흥정책에 대한 평가와 개선에 관한 연구 [J]. 한국도서관. 정보학회지, 2014, 45(3): 169~190.  
丁一权, 赵允京, 蔡永吉. 国内外对读书振兴政策的评价和改善的研究 [J], 韩国图书馆, 信息学会杂志, 2014, 45(3): 169~190.
- [19] 이창희. 독서 진흥 정책에 대한 비판적 검토 -<독서문화진흥기본계획>에 대한 전문가들의 인식 조사를 중심으로 -[D]. 서울: 고려대학교, 2014: 27.
- 李昌熙. 对读书振兴政策的批判性研究 - 以专家对《读书文化振兴基本计划》的认识调查为中心 -[D]. 首尔: 高丽大学, 2014: 27.

与思考。阅读推广是一项全面的系统工程，我国应尽快出台法规条例，明确政府、社会组织、各类机构团体的职责；为活动推广创造积极的阅读环境与社会环境；倡导新的阅读理念，营造自主阅读的文化氛围；提升阅读科研与教育指导水平。使全民乐于阅读，善于阅读，让阅读活动深入到社会日常生活中去。

(作者单位：浙江海洋大学图书馆 苏州大学新教育研究院)