

新时代全民阅读的新任务

◎ 朱永新

(苏州大学 新教育研究院, 江苏 苏州 215021)

【摘要】作为连接社会教育与文化的桥梁, 阅读是个人参与社会文化活动并提高自身文化素养的重要方式。在全民阅读倡议发出并实践数十年的当下, 阅读如何突破时空局限, 弥合社会圈层阅读鸿沟, 是学界和业界都需要思考的问题。基于此, 文章从阅读主体、内容、形式等六个维度切入, 分析全民阅读推广工作的必要性与可行性路径, 希冀对新时代全民阅读工作有所助益。

【关键词】新时代 全民阅读 阅读教育 阅读的全面性 推广策略

【中图分类号】G230 【文献标识码】A 【文章编号】1003-6687 (2025) 4-005-04

【DOI】10.13786/j.cnki.cn14-1066/g2.2025.4.001

全民阅读是提升国民文化素养和社会文明程度的重要举措。个人的成长、教育的强大、文化的繁荣、国家的强盛以及民族的复兴都离不开阅读。倡导全民阅读, 是人类社会经济发展和文明进步的必然结果。

1972年, 联合国教科文组织向全世界发出“走向阅读社会”的号召, 提出“书为人人 (Books for All)”的倡议。1995年, 4月23日被确定为“世界读书日”。1997年“全民阅读 (Reading for All)”项目正式发起, 并在世界范围内推广。^[1]我国从20世纪90年代“知识工程”开始倡导全民阅读, 到2006年中宣部等11个部委联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》, 再到习近平总书记给首届全民阅读大会发出贺信, “希望全社会都参与到阅读中来, 形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”, 历经数十年发展, 全民阅读已成社会共识。

那么, 全民阅读推广工作应如何有效推进? 我认为, 关键之一是加深对于全民阅读内涵的全面认识。全民阅读, 顾名思义是面向全体人民的阅读。但是, 对

于全民阅读的“全”, 有着不同的解释。我认为这个“全”, 不仅是对参与主体的广泛要求, 更是对阅读进行多方面、多层次、多维度的全面覆盖。具体而言, 包含以下几个方面。

一、阅读主体的全面性

全民阅读, 关键在于一个“全”字。全民阅读的“全”, 首先体现在参与主体的广泛性、全面性上, 这也是全民阅读的本质特征。阅读主体的全面性, 意味着全民阅读活动不能仅限于特定的群体或阶层, 而应面向全体社会成员, 包括有着不同年龄、性别、职业、教育背景的人群。

其一, 年龄层全覆盖。从全民阅读群体看, 基础在于儿童和青少年。对于0岁至18岁的未成年人, 需要通过亲子阅读、校园阅读活动等形式, 激发其阅读兴趣, 培养他们的阅读习惯, 从而提升他们的阅读能力。人的阅读是有敏感期的。儿童时期是培养阅读兴趣和阅读能力

基金项目: 国家社会科学基金重点项目“我国青少年阅读能力的时代内涵与培养路径研究”(AHA230018)

作者信息: 朱永新 (1958—), 男, 江苏盐城人, 苏州大学新教育研究院教授、博士生导师, 中国陶行知研究会会长, 主要研究方向: 高等教育学、教师教育研究等。

的关键时期。所以，阅读培养要抓早、早抓，从儿童抓起。如果错过儿童期，青少年时期的培养难度会加大。所以，中小学阶段的阅读非常重要。书香校园则成为书香社会建设的重要基石。对于成年人，我们鼓励职场人士利用业余时间阅读，鼓励企事业单位组织各种阅读研讨活动。按照阅读的一般规律，成年人要么出于工作需要，通过单位组织的阅读完善知识体系；要么出于育儿需要，通过亲子阅读增进阅读素养；要么出于休闲需要，通过各类阅读公益机构组织的阅读活动丰富其精神世界。应根据成年人不同的阅读需求，提供个性化读物。对于老年人，我们不仅要为他们提供适合他们的阅读内容，还要鼓励老年人成为阅读的分享者和推广者，分享优秀的图书，向身边人推广阅读。

其二，不同地域全覆盖。对于城市居民而言，城市图书馆或社区阅读中心等机构的阅读设施较为齐全，能够为城市居民提供比较丰富的阅读资源，因而全民阅读的关键是加强社区的阅读设施建设和完善阅读条件，开展各种形式新颖、内容丰富的阅读活动。对于农村居民和边远地区居民而言，由于阅读设施和阅读资源相对少，相关阅读推广部门可以通过设置流动图书车、农家书屋等方式，将阅读资源送到偏远地区，缩小城乡阅读差距。

其三，职业个性全覆盖。不同职业的人需要阅读不同的专业书籍，这对于提升职业技能、养成终身学习的习惯至关重要。可以通过企业图书角、职工书屋等，为职工阅读提供便利。例如，从2008年开始，中华全国总工会在工人集中的企业、工业园区、重点建设项目工地建设了大量职工书屋，极大地保障了广大职工，特别是一线职工、农民工的基本文化权益，丰富了基层职工精神文化生活。同时，应该特别鼓励企业家读书，并且希望企业家能够带动员工阅读。如比尔·盖茨在《未来之路》中所说：“要想掌握商业分配的原则，只有一点——学习。”比对手学得更快更好，是企业竞争的秘诀。

其四，特殊群体全覆盖。阅读公平是社会公平的基石，不容忽视。美国学者艾瑞克·唐纳德·赫希曾指出，“阅读能力是民主教育事业的核心”，^[2]不同群体之间的阅读差距恰恰是造成社会不公平的重要原因之一。目前，在全民阅读的群体中，乡村阅读和弱势群体阅读是阅读工作的短板。虽然有农家书屋等项目，但是乡村的阅读资源与条件总体仍较为落后，农村留守儿童的阅读困境仍然存在，视障儿童、听障儿童以及残障人士的阅读基本处于全民阅读的盲区，亟须得到相应关注

与改善。对于残障人士，可以通过提供盲文书籍、有声书、无障碍电子书等方式，确保他们也能享受阅读的乐趣。如广州图书馆通过为不能到馆的视障读者快递盲文书籍、举办盲人诗歌朗诵比赛以及无障碍影视作品欣赏、现场口述电影等活动，让更多的残障人士爱上图书馆、爱上阅读，使阅读成为他们认识世界的好帮手。^[3]对于少数民族群体，在尊重和保护少数民族文化权益的同时，可以通过提供多种民族语言的阅读材料，让其熟练掌握本民族的语言文字与文化。对于有特殊需求的群体，可提供针对特殊需求出版的阅读材料，让不同群体在阅读中增强认同感。

榜样的力量是无穷的。从阅读主体全面性看，推进全民阅读关键还在于榜样示范。首先，领导干部是最重要的榜样。有人曾经说过，不是所有的阅读者都能够成为领导者，但所有的领导者一定都是阅读者。阅读不仅能够帮助他们作出科学决策，还能够引领社会风气。其次，社会精英是大众效仿和学习的榜样，他们的成功各有路径和偶然性，但善于读书是不二法门。在榜样引领下，企业家、公务员要想事业精进，自然也离不开阅读。再次，教师是学生的榜样。教师需要通过阅读提升职业素养，让教学工作游刃有余。最后，父母是孩子的榜样。父母只有具备一定程度的阅读素养，才能指导孩子阅读。而现在很多中小学生家长，本身就是在应试教育中成长起来的，自己的童年时期就很少有教科书之外的阅读活动。因而父母只有从培养自己的阅读习惯开始，才能有效指导孩子阅读，帮助孩子从小就亲近阅读。

综上所述，全民阅读是一项面向全社会的行动，一个环节也不能忽视。以领导阅读和社会精英阅读引领书香中国建设，以教师阅读推进师生共读，以父母阅读推进亲子共读，与孩子一起成长，是推进全民阅读、建设书香社会的基础工程。

二、阅读内容的全面性

全民阅读的“全”，还体现在阅读内容的全面性上。费尔巴哈曾说过，人是他自己的食物的产物。我们的日常饮食在很大程度上决定了我们躯体的成长与发育，甚至影响我们的健康。阅读就是我们的精神食粮，影响我们的心灵成长与精神发育，影响我们人生的幸福与完整。

英国思想家弗兰西斯·培根在《论学问》中说道：“读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦理学使人庄重，逻辑修辞使人善辩，凡有

所学，皆成性格。”相应地，我们提供的阅读材料，应尽可能涵盖各领域、各主题、各角度，以满足不同读者的需求。

其一，知识领域广泛。通过文学作品，无论是经典的中外文学，还是现代的文学作品，以小说、诗歌、散文等不同体裁，综合提升读者的文化素养。通过科普读物，对已有的科学知识、创新的技术进展等进行深入浅出的介绍，向读者普及科学常识，提升读者科学素养。通过人文社会科学读物，提高读者的历史意识和人文情怀，帮助读者正确定位小至个人、大至国家和民族的历史观，用人文情怀关爱他人。

其二，主题丰富深入。通过生活实用类图书，帮助人们学习烹饪、健康、理财等生活知识，提高生活品质。通过专业发展类图书，帮助人们提升职业技能、掌握行业动态等，助力读者职业成长。通过身心健康类图书，帮助人们进行身体认知、情绪管理等，促进身心健康。通过哲学艺术类图书，帮助人们提升审美品位，升华思想境界，追求乃至创造精神世界的永恒。

其三，思想观点多元。在全球化背景下，随着世界各国经济、文化和科技交流日益频繁，不同文化之间的价值观和生活方式相互交织，使得人们的思想观念更加丰富多样。同时，由于各种媒体算法的广泛运用，定向推荐内容在很大程度上造成了“信息茧房”，容易形成人们的思维定式和某些偏见。如何帮助人们在多元文化中找到自己的定位，形成辩证式思维和独立思考的习惯，成为新时代全民阅读的一个新的挑战。

三、阅读形式的全面性

在不同时空场景下，不同人群或同一个人需要不同的阅读形式。新时代全民阅读工作需要阅读形式上多加思考和创新，让人们的阅读生活更加便利。

纸质书籍作为传统阅读方式，便于集中注意力，潜心投入，深度阅读；电子图书，无论是通过电子阅读器还是手机APP，都能够提供便捷的阅读体验。而在开车、运动等情况下“听书”也成为越来越多人的日常。特别是对于没有阅读习惯的大人或孩子而言，“听读”也是有效的入门方式。所以，有声图书越来越得到更多人认可。此外，大字图书无论是对于视力障碍的人士，还是对于视力退化的老年人，都能够改善其阅读效果。

值得关注的是，近年来，纸质阅读备受重视，数字阅读也蓬勃发展，不同的阅读形式在共同推动着全民阅读，其经验和教训都值得我们分析、总结，从而更好地推动全民阅读。

四、阅读制度的全面性

近年来，从国家相关部门到全国各地都制定了有关全民阅读的政策、法规。这些阅读制度的建立，对全民阅读产生了积极影响。比如《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》，由全国人大常委会批准的、为盲人阅读提供法律保障的国际条约《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》，一直备受期待的《全民阅读促进条例（征求意见稿）》也于2025年3月21日发布。以上法律、法规都为支持、促进、深化全民阅读，提供了重要的制度保障。

接下来，我们要重视阅读制度上的全面性，进一步完善阅读法律法规。可以尝试借鉴国外经验，研究制定《全民阅读法》《青少年阅读促进法》等。通过推动不同部门、不同层级的阅读制度建设，为全民阅读的深入开展提供法律保障，起到规范市场秩序、推动资源整合、推进学术研究、缩小城乡差距、丰富内容生态、强化公众意识、优化阅读环境、促进终身学习的作用，进一步促进国际合作，拓宽国际视野，提升国家软实力和国际影响力。

五、阅读机构的全面性

不同的力量，意味着不同的角度。共同的合力，才能推动全民阅读的全面开展。

各级党委宣传部门和政府相关职能部门、社会组织和民间团体，各地文化单位、出版单位等，都是全民阅读的重要力量，都在各自领域从不同角度推动全民阅读工作开展。为进一步提升全民阅读工作的覆盖面和推动力，一是建议成立更多国家级阅读机构，如国家全民阅读指导委员会、中国阅读学会、中国全民阅读促进会等公益性、学术性组织，实现不同部门之间各种专业力量的有效整合。二是建议更多的高校成立阅读研究机构。在这样的背景下，民间和官方、学术和应用、公益和商业等多种力量共同协作，以取得最佳全民阅读效果。

不同机构的参与本身就体现出社会各界对全民阅读重要性的共识，更易形成广泛的社会支持。首先，在此过程中，不同的力量之间可以共享资源，形成优势互补，有效提高全民阅读的整体效果；其次，不同的力量可以满足多元需求，对于越来越个性化的读者而言，提供越丰富的选择就意味着有了越持久的阅读；再次，不同的力量有助于创新，无论是阅读内容、阅读形式还是推广模式等，任何创新都会在点点滴滴中推进全民阅读。

六、阅读效果的全面性


全民阅读之“全”，最终必须体现在阅读效果的全面性上。于整体而言，阅读效果的全面性意味着通过阅读活动实现个人成长、社会和谐、经济发展、民族复兴的不同层面的整体促进。于个体而言，阅读效果的全面性意味着通过阅读活动进行知识的积累及思维的训练，实现精神的引领，掌握关键的技能，具备核心的素养，进而从容应对各种挑战。我多次讲过，一个人的精神发育史就是他的阅读史。没有阅读就不可能有个体心灵的成长，不可能有个体精神的完整发育，也难以实现内心的宁静满足与人性的完整和谐。^[4]

其一，助力民族复兴，是全民阅读的最高追求。一个国家、民族的阅读普及与提高，决定了整个国家与民族的精神力量，而精神的力量对于一个国家、民族的软实力和核心竞争力的培育有着关键作用。国际阅读协会曾经在一份报告中指出，阅读能力的高低直接影响一个国家和民族的未来。可见，阅读对于不断强化文化认同、凝聚国家民心、振奋民族精神、提高公民素质、淳化社会风气、构建核心价值等都具有不可替代的作用。^[5]

其二，全民阅读能够促进全社会对中华优秀传统文化的传承和发展。一方面，全民阅读能够真正让人们感受文化认同，增强人们的文化自信和民族自豪感，积极主动地弘扬中华优秀传统文化；另一方面，全民阅读通过对众多领域的经典和现代的不同作品的阅读，能够激发创新思维，推动文化创新，进一步丰富和发展中华文化。

其三，全民阅读能够增强我国的国际竞争力，助力我国综合国力的提升。对外，通过丰富多彩的阅读内容，全民阅读能够帮助读者拓宽国际视野，了解“一带

一路”的美好愿景、了解世界不同国家和地区的多彩文化，增强国际交流和合作的能力，共建人类命运共同体。对内，全民阅读不仅能够提高全民素养，也有助于中华文化的对外传播，提升我国的文化软实力，切实增强国际影响力。

综上所述，从“全”字观照全民阅读，能从多个维度，为我们进一步推动全民阅读工作厘清方向、明晰路径。当下的中国，正值需要提振精神力量、促进经济发展的关键时刻。用心推动全民阅读，不仅能够帮助我们更好地应对人工智能时代的挑战，弘扬中华民族重视阅读、重视教育的优良传统，更能帮助我们看清百年未有之大变局和未来的方向。全民阅读之“全”，不是我们的浪漫梦想，而是“一个都不能少”的中国特色社会主义平等与卓越的追求。我们相信，我们所阅读的每一本书，都是一片片美丽的羽毛。正是由阅读的羽毛组成智慧的翅膀，助力推进着中华民族伟大复兴的梦想飞翔！

参考文献：

- [1] 朱永新. 深化全民阅读工作的若干思考[J]. 中国出版, 2024 (21): 5-19.
- [2] 艾瑞克·唐纳德·赫希. 知识匮乏：缩小美国儿童令人震惊的教育差距[M]. 杨妮, 译. 福州: 福建教育出版社, 2017: 3.
- [3] 吴凤思. 助“读”助“看”，广州图书馆发布“最受欢迎十大盲文书”[EB/OL].[2023-12-15].<https://www.163.com/dy/article/IM0R85CR05129QAF.html>.
- [4] 朱永新. 阅读搭建精神天梯：新阅读论纲[M]. 北京：人民文学出版社，2023：41-48.
- [5] 新教育研究院. 以阅读为翼——新教育实验“营造书香校园”操作手册[M]. 武汉：湖北教育出版社，2021：4-5.

New Task of National Reading in the New Era

ZHU Yong-xin (New Education Research Institute, Soochow University, Suzhou 215021, China)

Abstract: Reading, as a bridge between social education and culture, is a crucial element for individuals to engage in social and cultural activities and enhance their cultural literacy. This is particularly relevant in the present day, where the national reading initiative has been promoted and practiced for decades. The challenge of overcoming the physical limitations of reading in terms of time and space, and addressing the reading gap across various social strata, is a shared concern that both academia and industry must seek to respond. Based on all these factors and the perspective of comprehensiveness across six dimensions—such as reading subjects, content, and form—this article analyzes the necessity and practical approaches for all links to work in concert to promote national reading campaign. It hopes to offer insights and support for advancing national reading efforts in the new era.

Key words: the new era; national reading; reading education; the comprehensiveness of reading; promotion strategy

(责任编辑：李晶)